



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre		U.C.	Pre- Requisito	
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN III		TEC-533	V		3	TEC-433	
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIO	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	4/64
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	2	0	2	38	26	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					ELABORADO POR:		
DEPARTAMENTO/S:	PRODUCCIÓN				Lcda. Sagrario Orellana Lcdo. Joel Vargas		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
MARZO, 2017	(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)				

FUNDAMENTACIÓN

El programa de Tecnología de la Comunicación III, tiene como finalidad conocer las funciones e importancia del Periodismo Televisivo, para lo cual se diseñaron cinco unidades tal como se especifica.

- I** Unidad: La Televisión en Venezuela: Origen y desarrollo.
- II** Unidad: El Periodista, su función informativa y de opinión.
- III** Unidad: Los Géneros Periodísticos en televisión.
- IV** Unidad: Producción de espacios informativos.
- V** Unidad: Producción de Espacios Informativos.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión Grupal.
- Estudios de casos.
- Talleres
- Foros.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta bibliográfica.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Prácticas de los programas en los laboratorios de la Universidad.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar las funciones e importancia del periodismo televisivo, tomando en cuenta las funciones del periodista, los espacios informativos y los diferentes elementos que intervienen en la producción

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA TELEVISIÓN EN VENEZUELA, ORIGEN Y DESARROLLO		ANALIZAR LAS FUNCIONES E IMPORTANCIA DEL PERIODISMO TELEVISIVO, TOMANDO EN CUENTA SUS ORIGENES Y LOS INSTRUMENTOS LEGALES QUE LO RIGEN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir periodismo televisivo. 2. Explicar orígenes del periodismo, televisión regional y nacional. 3. Utilizar los instrumentos legales que rigen el periodismo televisivo. 4. Analizar las funciones e importancia del periodismo, televisión dentro del ámbito social.	• Concepto periodismo televisivo. • Evolución del periodismo televisivo en Venezuela. • Evolución del periodismo, televisión en el Estado Lara. • Instrumentos legales que rigen el funcionamiento de la televisión en Venezuela (nueva ley de telecomunicaciones). • Libertad de expresión. • Influencia del periodismo dentro de la sociedad. • Marco legal y la libertad de expresión. • Analizar la LOPNA, como punto importante de la participación de niños en las transmisiones televisivas.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Visitas guiadas. • Lecturas dirigidas. • Prácticas en el aula con noticias del día.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Taller. • Presentación de informes. • Prácticas. • Exposiciones		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL PERIODISTA, SU FUNCIÓN INFORMATIVA Y DE OPINIÓN		DETERMINAR LAS FUNCIONES DEL PERIODISTA EN LA CONDUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS Y DE OPINIÓN EN LA TELEVISIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Enumerar las funciones del periodista en TV. 2. Explicar la labor del periodista de televisión de acuerdo a su función dentro de los espacios informativos. 3. Establecer las responsabilidades del periodista seguir su función en un programa de opinión.	• Funciones del periodista en televisión. • Gerencia de espacios informativos. • Jefatura de información. • Coordinación de espacios informativos. • Reporterismo. • Redactor de noticias. • Narración de noticias. • Conducción de espacios informativos y de opinión. • Funcionamiento de un departamento de prensa.	Presencial • Revisión de literatura. • Exposiciones orales. • Visitas guiadas. • Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Trabajo de Investigación. • Presentación de Informe. • Prueba escrita corta. • Exposiciones.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN TELEVISIÓN		CONOCER Y ESTUDIAR ESPACIOS, INFORMATIVOS PARA TELEVISIÓN, UTILIZANDO LAS TÉCNICAS ADECUADAS, CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA DE LOS DIFERENTES GÉNEROS PERIODÍSTICOS.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar las características y la estructura de los diferentes géneros periodísticos televisivos. 2. Emplear las técnicas adecuadas de redacción periodísticas aplicadas a los diferentes géneros periodísticos televisivos. 3. Revisar los espacios informativos de televisión que utilizan los diferentes géneros periodísticos. Las noticias en TV. 4. Coberturas de las noticias en T.V.	• Características, estructura y redacción de los géneros periodísticos en televisión (noticia, reportaje, opinión, encuesta, editorial, entrevista). • Noticias para televisión. • Técnicas de redacción de noticias para televisión. • Técnicas de redacción periodísticas en televisión. • El guion para televisión. • Redacción del guion. • Visuales en el guion. • La entrevista.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Exposiciones orales. • Estudio de casos. • Discusión estructurada.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Exposiciones. • Presentación de informes. • Talleres. • Prueba escrita larga.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ELEMENTO EN LA PRODUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS		ESTABLECER LA IMPORTANCIA DE LOS DIFERENTES ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN Y EN LA ELABORACIÓN DE MENSAJES DE TV.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
- Señalar los elementos que intervienen en la producción de un espacio informativo de televisión. - Mostrar la importancia y la imagen y el sonido en el mensaje periodístico.	- Elementos de la pre-producción. - Unidad de investigación. - Elemento de la producción. - Elemento de la post producción. - Edición lineal. - Edición no lineal. - Tecnología digital. - Elementos gráficos. - La transmisión en vivo. - Equipo técnico de estudio de televisión y sala de redacción. - Tipos de noticiero y elementos gráficos para ilustrar noticieros, como infografía animada. - Estructura de una noticia en caliente o falso en vivo, una noticia editada o montada, un off único o silente, un lead sonido, cuándo es recomendable utilizar cada una de ellas.	Presencial - Revisión de literatura. - Discusión estructurada. - Prácticas en el salón de clases y televisora de la Universidad	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Entrega de Informe. - Taller. - Visitas guiadas.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS		DESARROLLAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Aplicar el proceso de producción de noticieros. 2. Mostrar dominio sobre los distintos géneros informativos de T.V. 3. Caracterizar la información de un noticiero de T.V. 4. Jerarquizar un noticiero de T.V.	• Jerarquización. • Proceso producción de un noticiero. • Conocimiento de diferentes géneros. • Entrega del noticiero.	Presencial • Discusión estructurada. • Revisión literaria. • Revisión de cosas reales.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Ejercicio práctico. • Presentación de Informe. • Presentación de noticiero (vídeo).		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFÍA

Fernández Edgar. **Periodismo Televisivo**. Editorial Ediluz. Caracas. 1991.

Hersh C. **Producción Televisiva**. Editorial Trillas. México. 1995.

Gonzalez J. **Televisión y Comunicación**. Editorial Universidad. México. 1997.

Maza M y Otro. **Guión para Medios Audiovisuales**. Editorial Universidad. México. 1997.

Tostado Verónica. **Manual de Producción de Vídeo**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1996.

González Treviño Jorge Enrique. **Televisión y Comunicación**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1997.

Carl Hersh. **Producción Televisora**. Editorial Trillas. México. 1995.

Zettl Herbert. **Manual de Producción de Televisión**. Internacional Thomson Editores. México. 2000.